

* ヒアリング後、お客様にあった時間をカスタマイズいたします。

戦略をもっと身近に、もっとわかりやすく！ わが社の成長シナリオをつくる経営戦略 セミナー

会社がまとまらないのは、戦略がないからです！

講座 紹介

- 「会社が成長している」手応えがない。
- 会社の中核事業が下降気味・・・
- ドタバタのジェットコースター経営になっている。
- わが社には売上・利益計画しかない。
- 戦略はあるのにうまく機能していない。

ポイントはメンバーの
“巻き込み”です！

きちっと「戦略」を使いこなせば、たちまち解決！
「戦略」は決して難しいことではありません。

本セミナーは“120%実行される戦略”をコンセプトに、
「議論しながらメンバーを巻き込んで戦略を立てていく」部分に焦点を当て、
実践までの全体像をシンプルに、専門外の人にもわかりやすく解説します。

経営者を対象に、戦略的な発想のしかたや、戦略をつくるための考え方を解説するセミナーや書籍はたくさんあります。しかし、これらのやり方で戦略を立てても、うまくいかないことがほとんどです。それは、メンバーを巻き込んで戦略を立てるといふ発想がないからです。自分たちで決めてないものでは、いくらそれが素晴らしくても、メンバーは動きません。

ですから、戦略は、「議論しながら戦略を立てる」というところの解説が本来大切なのです。しかし実際には、感情の動きの描写、感情をうまく方向づけていくノウハウの構築、説得力ある説明、が非常に難しいため、そういった情報は普及が行き届いていないのが現実です。

本セミナーでは、“メンバー参画型で戦略中心の経営を行う”という「戦略経営」では日本有数の専門コンサルタント会社、MELが、議論しながらメンバーを巻き込んで戦略を立てていく、という部分に焦点を当てた解説を行います。その方法論や勘どころを、わかりやすく、「なるほど、明日からこう考えればいいのだ」と前向きな気持ちになってもらえる満足度120%セミナーです。

1. 今、地域の企業を取り巻く経営環境はどう変化しているか？

負け組は完全に淘汰されていく／将来のために今何をすべきか？
負け組企業の共通点、儲からない会社の5つの悪癖とは？

2. 企業にとって、経営戦略が必要な3つの理由とは？

人的な視点からみた理由
商品・サービスの視点からみた理由
財務・資金的な視点からみた理由

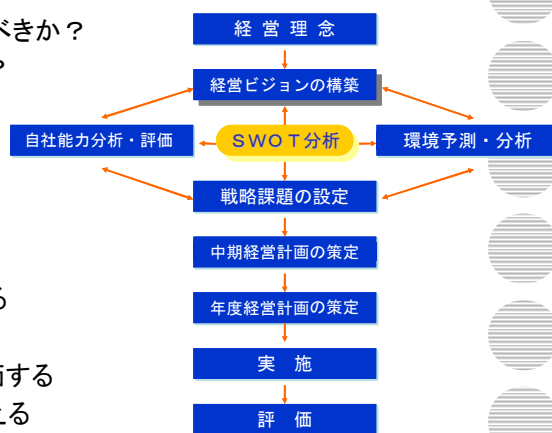
3. みんなでつくる！戦略演習 ★ 経営戦略の実際【演習】★

「やりたいこと」の検討・整理／ビジョン・なりたい姿を考える
「やるべきこと」の検討・整理／環境の変化を読む
「できること」の検討・整理／自社の持つ資源や機能を評価する
「何をやるのか」の検討・整理／これからの重点課題を考える

4. 経営計画推進の留意点

プロジェクトチームをつくる、成功する計画、失敗する計画

経営戦略の策定プロセス



* ご要望に応じて内容・時間を調整させていただきます