

*ヒアリング後、お客様にあった時間をカスタマイズいたします。

経営の基本を凝縮した2日間コース 「経営塾」トップマネジメント セミナー

講座 紹介

- 経営トップに必要な「経営の基本」を2日間に凝縮！
トップマネジメントの方々が経営について基礎から学ぶ機会は案外少ないものです。現場で実績を積み上げ、成功体験から学んできたトップの方々のために、あらためて経営の基本を学んでいただける講座です。
- 経営戦略の策定プロセスから、マーケティング、リーダーシップまで幅広く！
戦略、マーケティング、リーダーシップ、コミュニケーションなどマネジメントの基本要素のエッセンスをご紹介します。自社の課題・自分の課題を解決するヒントにさせていただきます。

講座のねらい

1. トップの持つべき心構え

トップに不可欠なマインド、基本的な考え方、経営の目的を理解する

2. 戦略経営

未来的思考から事業を構想できる能力を身につける

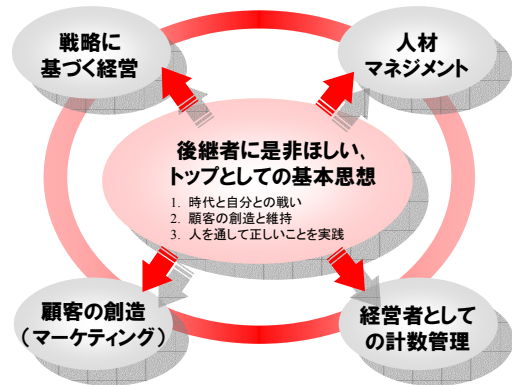
3. 顧客の創造

顧客基盤の維持・拡大のために必要な考え方を理解する

4. 人材マネジメント

人材という経営資源を活性化して、組織の力を引き出す能力を身につける

【基本的なコンセプト】



*「経営者としての計数管理」を行う場合は、日程の追加が必要です。

1日目 トップマネジメントに必要な戦略とマーケティングの基本

1. はじめに／経営戦略の基本
 - ・トップマネジメントの2つの機能
 - ・経営とは何か？ 戦略とは何か？
2. 経営戦略とマーケティング
 - ・経営戦略のフレームワーク(枠組み)を理解する
 - ・理念、ビジョン、ドメイン
 - ・経営環境・自社能力の評価とSWOT分析
 - ・マーケティングの基本

2日目 トップマネジメントに必要な人間関係力の基本

3. 人を動かすリーダーシップとは？
 - ・リーダーシップとは何か？
 - ・状況に対応し、部下に対応する柔軟なリーダーシップ
4. モチベーションの原則を学ぶ
 - ・なぜ、人はやる気になるのか？
 - ・モチベーションを高める環境づくりとは
5. 組織を活性化させるコミュニケーション
 - ・コミュニケーションの基本
 - ・傾聴力を高める
6. 未来への投資・人材育成の達人になる！
 - ・人材育成のポイントを整理してみよう
 - ・ほめること、しかること、その方法と効果を考える
 - ・コーチングの理論と実際
7. まとめ トップマネジメント役割

*ご要望に応じて内容・時間を調整させていただきます

講座の内容



本件に関する
お問合せ

(株)エム・イー・エル 小林直紀 まで宜しくお願いいたします。

e-mail : nkobayashi@mel-con.co.jp

TEL : 03-3206-5361

